



*Ministero della Cultura*

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

**OGGETTO:** Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. Lgs. 36/2023 finalizzato all' "Acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani nazionali e locali" – SERVIZI - Bilancio 2024 - Importo euro 16.000,00 (sedecimila,00 oltre IVA al 22%) – Publifast srl

**DETERMINA A CONTRARRE**

**Il Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria**

**VISTA** la legge 241/1990 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il decreto legislativo 20 ottobre 1998, n. 368 e ss.mm.ii., recante "Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59";

**VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

**VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

**VISTA** la legge 16 gennaio 2003, n. 3, recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" e, in particolare, l'articolo 11, comma 2-bis, ai sensi del quale "Gli atti amministrativi anche di natura regolamentare adottati dalle Amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che dispongono il finanziamento pubblico o autorizzano l'esecuzione di progetti di investimento pubblico, sono nulli in assenza dei corrispondenti codici di cui al comma 1, che costituiscono elemento essenziale dell'atto stesso";

**VISTO** il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", integrato con le modifiche introdotte dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)";

**VISTO** il D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137";

**VISTO** il decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante "Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD)";

**VISTO** il decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152, recante "Norme in materia ambientale",

**VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, "Legge di contabilità e finanza pubblica";

**VISTO** il D.P.R. 207/2010 ancora vigente per le parti non espressamente abrogate;

**VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

**VISTO** il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39, e successive modificazioni, recante "Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico";

**VISTO** l'art. 4 c. 2 e art. 10 D.M. del 23 dicembre 2014 concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

**VISTO** lo Statuto del MARC agli art. 4- in materia di attribuzioni del Direttore e art. 12 - in materia di Attività contrattuale;

**VISTO** il D.P.C.M. n. 169 del 19 giugno 2019 e ss.mm.ii. che include il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria tra gli Istituti di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale per le parti non ancora abrogate;

**VISTI** i decreti ministeriali n. 21 e 22 del 28 gennaio 2020;

**VISTO** il D. M. n. 380 del 22 ottobre 2021;

**VISTO** il D. M. n. 417 del 23 novembre 2021;

**VISTO** il D. Lgs. n. 36/2023, in particolare:

l'art. 14 relativo alle soglie comunitarie;

l'art. 17 relativo alle fasi dell'affidamento;

l'art. 18 relativo alla stipula del contratto;

l'art. 49 relativo al principio di rotazione;

l'art. 50 relativo alle procedure per l'affidamento diretto;





Ministero della Cultura

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

gli artt. 94 e ss. Relativi ai requisiti di ordine generale;

l'art. 132 relativo alla disciplina applicabile ai contratti nel settore dei beni culturali;

l'allegato I.1 che definisce all'art. 3, comma 1, lett. d) l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale anche nel caso di previo interpello di più operatori economici la scelta è operata discrezionalmente dalla Stazione appaltante, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50 comma 1 lett. a) e b) del codice e dei requisiti generali o speciali di cui al medesimo decreto;

l'allegato I.4 relativo all'imposta di bollo in materia di contratti pubblici;

**VISTI** i decreti ministeriali rep. 51 e 53 del 9 febbraio 2024;

**VISTO** il D.P.C.M. 57 del 15 marzo 2024;

**VISTO** il D.M. 270 del 5 settembre 2024;

**VISTO** il decreto di nomina del Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria repertorio decreti Direzione Generale Musei n. 1259 del 28 dicembre 2023 e successivo contratto rep. 9 del 31 gennaio 2024 entrambi registrati dalla Corte dei Conti con n. 256 del 5 febbraio 2024;

**VISTA** la determina nomina RUP rep. n. 313 del 28 ottobre 2024;

**VISTA** la scheda tecnica dei servizi richiesti prot. n. 3919 del 29 ottobre 2024;

**VISTA** la trattativa diretta n. 4779970 acquisita al protocollo n. 4016-P del 5 novembre 2024;

**VISTA** l'offerta presentata dal concessionario unico Publifast per un importo di euro 16.000,00 (sedecimila,00 oltre IVA al 22%) acquisita al prot. n. 4179 del 15 novembre 2024 unitamente alla documentazione richiesta;

**VISTA** la proposta di determina prot. n. 4255 -I del 21 novembre 2024 del RUP, dott.ssa Giuseppina Cassalia, con la quale si invita la Stazione appaltante a procedere con un affidamento diretto, a seguito di trattativa su mepa, per il seguente servizio di pubblicità:

**Acquisto spazi pubblicitari su Quotidiano del Sud**

**n. 40 uscite per il periodo 2024/2025**

**Formato: Pagina intera a colori ultima di copertina (260x406 mm)**

**Edizione: Regionale Calabria – tutte le provincie**

alla società PUBLIFAST S.R.L. con sede legale in Castrolibero (CS) via Rossini n. 2 Partita IVA 02468820788 PEC: [publifast@pec.it](mailto:publifast@pec.it) per un importo di euro 16.000,00 (sedecimila,00 oltre IVA al 22%) ritenuto congruo dal Rup in ragione di quanto stimato sulla scorta di precedenti affidamenti;

**VISTO** il Bilancio Previsionale 2024, approvato dalla Direzione Generale Musei capitolo 1.1.3.110 "Pubblicità" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004;

**CONSIDERATA** la necessità di procedere ad un affidamento diretto che consenta di ridurre i tempi procedurali;

**DATO ATTO** che il presente procedimento è finalizzato all'affidamento, mediante trattativa diretta su mepa, le cui caratteristiche essenziali sono di seguito riassunte:

**Fine che si intende perseguire con il contratto e relativo oggetto:** valorizzazione e promozione del patrimonio culturale del MARC attraverso la pubblicità su quotidiani a diffusione regionale e nazionale;

**Importo del contratto:** euro 16.000,00 (sedecimila,00 oltre IVA al 22%);

**Forma del contratto:** stipula mediante piattaforma telematica mepa;

**Modalità di scelta del contraente:** affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del d. lgs. 36/2023;

**Clausole ritenute essenziali:** contenute nel contratto;

#### PREMESSO

- che l'interesse pubblico che si intende soddisfare attraverso il presente affidamento è quello preordinato a garantire la valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e delle attività del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria





*Ministero della Cultura*

DIREZIONE GENERALE MUSEI

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA

attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su un quotidiano a diffusione nazionale e regionale per garantire la comunicazione istituzionale del MARC;

- che il RUP della presente procedura ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 è il funzionario amministrativo Giuseppina Cassalia;
- che, trattandosi di appalto d'importo inferiore ad euro 140.000,00 e, fermi restando gli obblighi di utilizzazione di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, questo Istituto può, ai sensi dell'art. 62, comma 1, del D. lgs. n. 36/2023 procedere direttamente ed autonomamente all'acquisizione della fornitura/servizio di cui all'oggetto;
- che il servizio non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri minimi ambientali adottati ed in vigore in base al piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della pubblica amministrazione;
- che l'impresa, individuata su mercato elettronico mepa in ragione della specificità della prestazione richiesta e concessionaria esclusiva della pubblicità nazionale e locale di Quotidiano del SUD (come da dichiarazione acquisita al prot. n.4307 del 26 novembre 2024), garantisce un servizio corrispondente a quello necessario all'Istituto e l'offerta presentata a seguito di trattativa diretta è ritenuta congrua dal RUP;
- che l'art. 17 comma 2 del D. Lgs. 36/2023 prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo ed il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e se necessari a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- che le prestazioni di cui all'oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, come previsto dall'art. 48, comma 2, D. lgs. 36/2023, in particolare per il loro modesto valore lontano dalle soglie comunitarie;

#### CONSIDERATO

- che l'art. 50 del d. lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 del medesimo decreto, dispone che la Stazione appaltante procede, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000,00 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla Stazione appaltante;
- che per il servizio di cui all'oggetto non è presente sul mepa una convenzione che risponda alle esigenze dell'Amministrazione;
- che l'operatore economico individuato è il concessionario esclusivo PUBLIFAST S.R.L. con sede legale in Castrolibero (CS) via Rossini n. 2 Partita IVA 02468820788 PEC: [publifact@pec.it](mailto:publifact@pec.it);
- che il valore dell'affidamento in oggetto è pari ad euro 16.000,00 (sedicimila,00 oltre IVA al 22%);
- che, considerato l'importo, non è dovuto il contributo ANAC;
- che la relativa copertura di spesa è garantita dal Bilancio 2024 capitolo 1.1.3.110 "Pubblicità" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

la regolarità del durc e della seguente documentazione prodotta dalla società in sede di trattativa:

- dichiarazione sostitutiva di assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 del D. lgs. 36/2023;
- tracciabilità dei flussi;
- autocertificazione antimafia;
- consenso al trattamento dei dati;
- documento identità del legale rappresentante;

#### DATO ATTO

che per la spesa in oggetto verrà acquisito il CIG tramite piattaforma mepa in regime di sistema di interscambio con la piattaforma ANAC





*Ministero della Cultura*

**DIREZIONE GENERALE MUSEI  
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI REGGIO CALABRIA**

che l'operatore economico è tenuto al versamento della cauzione definitiva di cui all'art. 53 D. Lgs. 36/2023 per un importo pari al 5% dell'importo aggiudicato;

**DETERMINA**

- le premesse sono parte integrante del provvedimento;

- a contrarre ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) D. Lgs. 36/2023 con la Società PUBLIFAST S.R.L. con sede legale in Castrolibero (CS) via Rossini n. 2 Partita IVA 02468820788 PEC: [publifast@pec.it](mailto:publifast@pec.it) per l'acquisto del seguente servizio di pubblicità nel biennio 2024/2025:

**Quotidiano del Sud**

**n. 40 uscite**

**Formato: Pagina intera a colori ultima di copertina (260x406 mm)**

**Edizione: Regionale Calabria – tutte le provincie**

per un importo totale di euro 16.000,00 (sedecimila,00 oltre IVA al 22%) da imputare al capitolo di bilancio 2024 1.1.3.110 "Pubblicità" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004;

- di impegnare la somma di euro 19.520,00 (diciannovemilacinquecentoventi,00 IVA inclusa) sul capitolo di bilancio 2024 1.1.3.110 "Pubblicità" Voce P.d.C.I. 1.03.02.02.004 che presenta la necessaria disponibilità finanziaria;

- di dare atto che la stipula del contratto sia effettuata tramite mercato elettronico mepa per un importo pari ad euro 16.000,00 (sedecimila,00 oltre IVA al 22%) previa produzione da parte della società della cauzione definitiva di cui all'art. 53 del D. Lgs. 36/2023;

- che la presente determinazione, in attuazione delle disposizioni contenute nel D. lgs n. 33 del 14.03.2013 sia pubblicata nell'apposita sezione di "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale del Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria.

Il responsabile dell'istruttoria  
[concetta.floccari@cultura.gov.it](mailto:concetta.floccari@cultura.gov.it)

VISTO di regolarità amministrativa e contabile della procedura.

Il Segretario Amministrativo  
e Responsabile dell'ufficio Finanze e Bilancio  
Maria Elena Giangrande

Il Direttore  
dott. Fabrizio Sudano

